



ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ  
ΣΤΟ ΣΙΚΑΓΟ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ  
ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

ΑΔΙΑΒΑΘΜΗΤΟ  
ΚΑΝΟΝΙΚΟ

Σικάγο, 27 Απριλίου 2023  
Α.Π.Φ. 2160/16

- ΠΡΟΣ :** - Ως πίνακας αποδεκτών
- ΚΟΙΝ.:** - ΔΓ κ. Πρωθυπουργού  
- ΔΓ κ. Υπουργού  
- ΔΓ κ. Αναπληρωτή Υπουργού  
- ΔΓ ΥΦΥΠΕΞ κ. Φραγκογιάννη  
- Γραφείο κ. Γενικού Γραμματέα  
- Γραφείο κ<sup>α</sup>. Γενικής Γραμματέως ΔΟΣ & Εξωστρέφειας  
- Γραφείο κ<sup>α</sup> Β' Γενικής Διευθύντριας  
- Β1, Β3 Διευθύνσεις  
- Πρεσβεία Ουάσιγκτον  
- Γραφεία ΟΕΥ ΗΠΑ
- Ε.Δ. :** - Γραφείο κ. Γενικού Προξένου

**ΘΕΜΑ:** 15<sup>ο</sup> American Food Innovate Summit – Σικάγο 30-31 Μαρτίου 2023

Ο υπογράφων παρακολούθησε για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά τις εργασίες του American Food Innovate Summit, που πραγματοποιήθηκε σε κεντρικό ξενοδοχείο του Σικάγο το διήμερο 30 και 31 Μαρτίου 2023. Πρόκειται για υψηλού επιπέδου διημερίδα που καλύπτει τις πιο πρόσφατες εξελίξεις και τάσεις σε θέματα που αφορούν τόσο την βιομηχανία τροφίμων (R&D και νέα τρόφιμα, νέες γεύσεις και καταναλωτικές συνήθειες κ.λπ.) όσο και την εμπειρία του καταναλωτή κατά την αγορά τροφίμων ή την αυξανόμενη συμμετοχή του κλάδου start ups στην βιομηχανία τροφίμων και στην αγορά λιανικής groceries.

Η διημερίδα του Σικάγο καλύπτει την αμερικανική αγορά ενώ η παγκόσμια αγορά (συμπεριλαμβανομένης της ευρωπαϊκής) καλύπτεται από την εκδήλωση World Food Innovate Summit, που θα πραγματοποιηθεί στο Μιλάνο της Ιταλίας στις 9 και 10 Μαΐου. Η συμμετοχή μας στην ημερίδα έγινε δυνατή χάριν ευγενικής παραχωρήσεως εκ μέρους των οργανωτών MA Exhibitions, μέλους του Ομίλου Επικοινωνιών και MME Mark Allen Group.

Μετά το πέρας των εργασιών και σε συνέχεια δικής μας αξιολόγησης της διημερίδας, οι διοργανωτές μάς απέστειλαν αριθμό παρουσιάσεων συμμετεχόντων στην διημερίδα τις οποίες και θα σας αποστείλουμε σε ξεχωριστό ηλεκτρονικό ταχυδρομείο. Από τις παρουσιάσεις, τους συμμετέχοντες και τα θέματα που καλύφθηκαν ξεχωρίζουμε και σταχυολογούμε τα παρακάτω:

- <https://www.theproducemoms.com/> - influencer που ίδρυσε η Lori Taylor με στόχο περισσότερα φρούτα και λαχανικά στο αμερικανικό τραπέζι. Ο μοναδικός influencer πιστοποιημένος από το B Corp, παγκόσμιο οργανισμό που πιστοποιεί κερδοσκοπικές εταιρείες για την εφαρμογή environmental, social και corporate governance (ESG).

- <https://www.groceryshopii.com/> - start up που παρέχει συνταγές κατά την διάρκεια των αγορών τροφίμων (ειδικά σε περιβάλλον ηλεκτρονικού εμπορίου) για την διευκόλυνση εργαζόμενων που μαγειρεύουν σπίτι.

- <https://drinktiiga.com/> - εταιρεία που παράγει ροφήματα με βάση το baobab (αδανσονία), φρούτο της Αφρικής με χαρακτηριστικά superfood κατά την εταιρεία.

- χρήση τεχνητής νοημοσύνης για κατανόηση συμπεριφορών καταναλωτών, παρουσίαση με τίτλο «The Consumer isn't always right – when AI knows consumers better than they know themselves» από Ian O' Neil, Senior Account Executive, Tastewise, Natalie Taake, senior Innovation Manager, Kroger.

- <https://www.ivy.farm/> - εταιρεία παραγωγής κρέατος με γενετικό τρόπο, παρουσίασαν την αναγκαιότητα στροφής σε γενετικά παραγόμενο κρέας χωρίς την χρήση ζώων.

- η σημασία της γενιάς Z στην αμερικανική αγορά, παρουσίαση με τίτλο «Engaging Generation Z» από την Jana McGuire, Center for Food Integrity. Μερικά χαρακτηριστικά μεγέθη της Γενιάς Z: 21% των καταναλωτών στις ΗΠΑ – 1/3 του παγκόσμιου πληθυσμού – το πιο ραγδαία αναπτυσσόμενο κομμάτι της αγοράς – 33 τρις. \$ έως το 2030.

- διατροφικές τάσεις στον μεταπληθωριστικό κόσμο – παρουσίαση του Luis Carlos Chacon για την αύξηση των τιμών των τροφίμων παγκοσμίως και τις συνέπειες αυτής της εξέλιξης στον καταναλωτή, στον παραγωγό και στο σουπερμάρκετ.

- η επίδραση των start ups στην βιομηχανία τροφίμων – παρουσίαση με τίτλο «Embracing Collaborative Innovation – The impact of start-ups in the food industry» από τον Olaf Gruess, Director of Partner Development, Cargill.

Επισημαίνουμε ότι η διημερίδα κατέδειξε τις ιδιαιτερότητες της αμερικανικής αγοράς τροφίμων, η οποία χαρακτηρίζεται από διαρκή ρευστότητα, αναζήτηση νέων γεύσεων, συσκευασιών και εν γένει «εμπειρίας» αγοράς και κατανάλωσης τροφίμων, διαρκή επίκληση περιβαλλοντικών ευαισθησιών από τους παραγωγούς ή τους καταναλωτές τροφίμων, τμηματοποίηση με δημογραφικά και άλλα κριτήρια και εξαντλητική μελέτη των χαρακτηριστικών του κάθε τμήματος.

Παραμένουμε στην διάθεση σας για κάθε διευκρίνηση.

Ο Προϊστάμενος



Δημήτρης Πετρόπουλος  
Σύμβουλος ΟΕΥ Α΄



## ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ

ENTERPRISE GREECE  
ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΚΕΕΕ)  
ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ  
ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ  
ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ  
ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ (ΠΣΕ)  
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ (ΣΕΒΕ)  
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ ΚΡΗΤΗΣ  
ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΠΕΡΙΟΧΩΝ  
(ΠΑ.Σ.Ε.ΒΙ.ΠΕ.)  
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ (ΣΕΒ)  
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΣΒΕ)  
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΑΤΤΙΚΗΣ & ΠΕΙΡΑΙΑ (ΣΒΑΠ)  
ΔΙΚΤΥΟ ΣΥΝΔΕΣΜΩΝ ΒΙΟΤΕΧΝΙΩΝ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ  
ΘΡΑΚΗΣ  
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΣΒΣΕ)  
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ & ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΣΒΘΣΕ)  
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΘΕΣΣΑΛΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ  
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ  
"ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΚΙΛΚΙΣ Α.Ε. (ΔΙ.ΒΙ.ΠΕ.Κ. Α.Ε.)  
(ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΚΙΛΚΙΣ)"  
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ & ΒΙΟΤΕΧΝΙΩΝ ΕΒΡΟΥ  
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ & ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΣΕΒΠΔΕ)  
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ & ΒΙΟΤΕΧΝΙΩΝ ΝΟΜΟΥ ΡΟΔΟΠΗΣ  
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ  
ΕΝΩΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ (ΕΝΕΒΙΔΑ-ΣΒΑΠ)  
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ (ΣΕΒΤ)  
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ  
(ΣΕΒΓΑΠ)  
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΤΡΟΦΩΝ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΗΣ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ  
(ΣΕΠΤΕΔΕ)  
ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ  
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΩΝ ΑΛΕΥΡΟΒΙΟΜΗΧΑΝΩΝ  
ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΖΥΜΑΡΙΚΩΝ  
ΕΝΩΣΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ-ΒΙΟΤΕΧΝΩΝ ΖΑΧΑΡΩΔΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ  
ΕΛΛΑ - ΔΙΚΑ ΜΑΣ  
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΕΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΠΟΤΩΝ ΤΟΥ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ  
(ΣΕΛΕΤΡΟΠΕ)  
ELEVATE GREECE A.E.  
ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΣΥΝΔΕΣΜΩΝ ΝΕΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ  
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ (ΕΕΝΕ)  
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΝΕΟΦΥΟΥΣ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ  
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΝΕΟΦΥΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ  
ΜΗΤΡΩΟ ΔΟΜΩΝ ΕΝΕΡΓΟΥΣ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΗΣ ΝΕΟΦΥΟΥΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ